

Creatura<sup>Team</sup>



---

THE POWER OF  
**PRINT**

---

DIE METAANALYSE



## Print ist haptische Hirnnahrung.



Nullen und Einsen haben die Welt revolutioniert. Dank komplexer Algorithmen ist unser Leben komfortabler geworden. Doch entgegen vieler Voraussagen löst sich unsere Welt nicht komplett in Pixel auf. Im Gegenteil: Der digitale Wandel sorgt für eine Renaissance des Dinglichen respektive des multisensorischen Designs. Die Menschen sehnen sich in einer flirrenden, digitalen Welt nach mehr sinnlichem Erleben.

Print bedient genau dieses Bedürfnis. Print bietet in einer High-Tech-Welt High-Touch-Erlebnisse und leistet damit einen wichtigen Beitrag zu Markenbildung und Verkaufserfolg.

Das Gros aller Informationen verarbeiten wir an der bewussten Wahrnehmung vorbei mit dem unterbewussten, impliziten System unseres Gehirns. Print ist durch seine multisensorischen Qualitäten maximal gehirngerecht. Doch Vorsicht: Die Annahme, mit veredelten Printprodukten automatisch auch Preisbereitschaft und Abverkauf steigern zu können, ist ebenso ein Trugschluss wie die Gleichung »Millionen Klicks = Millionen Umsätze«.

Wie Print und seine vielfältigen Veredelungsmöglichkeiten optimal im Rahmen crossmedialer Kampagnen eingesetzt wird - das erfahren Sie im Creatura-Praxis-Seminar »Der Print-Effekt«.

Im Seminars lernen Sie die Erkenntnisse aus der weltweit ersten umfassenden Metaanalyse zur Werbewirkung von Print kennen. Im Auftrag der Creatura-





## Print bietet in einer High-Tech-Welt High-Touch-Erlebnisse

Initiative destillierte das Multisense Institut für sensorisches Marketing aus über 300 wissenschaftlichen Studien und Best-Practise-Cases Antworten auf die Fragen:

- Wie unterscheidet sich Print wahrnehmungspsychologisch von digitalen Kanälen?
- Welchen Einfluss hat Print auf Aufmerksamkeit, Erinnerung, Glaubwürdigkeit, Wertschätzung und Kaufbereitschaft?
  - Wie wirken Veredelungen und wann lohnt sich deren Einsatz?

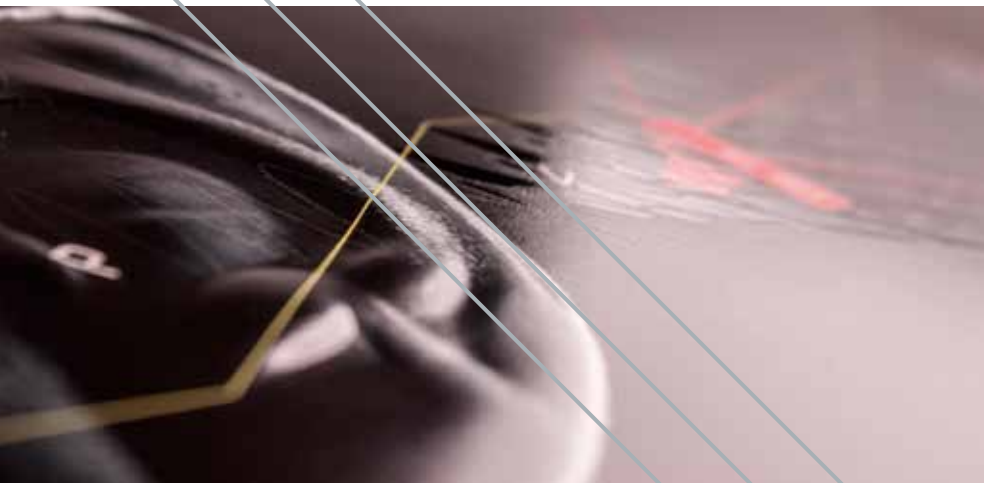
Kompakt aufbereitet und unterhaltsam präsentiert, erhalten Sie an einem Vormittag einen einzigartigen Überblick über den wissenschaftlichen Kenntnisstand der Neuropsychologie und Wahrnehmungsforschung sowie dessen Nutzung in der erfolgreichen Werbepaxis.

Das Wissen um das multisensorische Aktivierungspotenzial von Print bereichert sämtliche Marketingdisziplinen: Vom Packaging-Design über Printwerbung, crossmediales Direktmarketing, Event & Messekommunikation, bis hin zur PoS-Gestaltung und dem persönlichen Verkauf.

Das Intensivseminar richtet sich an Marketingentscheider, Markenmanager, Designer und Vertriebsprofis - kurzum an alle, die nicht Effekthascherei betreiben und blind dem letzten Trend hinterherlaufen. Wenn sie ihre Marken nachhaltig stärken, wirksam kommunizieren, erfolgreich verkaufen und ihr Budget gewinnbringend einsetzen wollen, gibt Ihnen das Seminar Orientierung und wertvolle Impulse für Ihre tägliche Arbeit.

## Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

- Sie gewinnen Klarheit und Orientierung für Ihre Investitionsentscheidungen.
- Sie profitieren von neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen, kreativer Inspiration und dem konkreten Rat von Experten für Ihre aktuellen Aufgabenstellungen.
- Sie bekommen direkten persönlichen Zugang zu dem exklusiven Creatura-Netzwerk von Print-Profis und Druckveredlern.



# AGENDA

## **09.30 Uhr**

Begrüßung durch Rüdiger Maaß, f:mp.  
Vorstellung des Creatura-Teams

## **09.40 Uhr**

Einführung + Reflektion aktueller Aufgabenstellungen  
und Fragen der Teilnehmer

## **10.00 Uhr: Wissensupdate**

- Neuropsychologie & Multisensorisches Marketing
- Die wahren Kauftreiber: Implizite Ziele lenken die Wahrnehmung
- Autopilot vs. Pilot: Die (Wieder)entdeckung des Unbewussten
- Framing: The Medium Shapes the Message
- Codes: Kauftreiber über die richtigen sensorischen Signale ansprechen
- Multisensorische Verstärkung: Gehirngerechte Kommunikation mit allen Sinnen
- Multisensorisches Marketing in der Praxis: Effektiv und effizient mit messbarem Erfolg
- ARIVA: Die Wirkdimensionen multisensorischer Optimierung


## **11.00 Uhr**

Kaffeepause

## **11.15 Uhr: „Print wirkt“**

Ergebnisse der Creatura-Meta-Analyse Erkenntnisse aus über 300 wissenschaftlichen Quellen sowie erfolgreichen Best-Practice-Cases zur Werbewirkung von Print und Druckveredelung:



- 
- **What you see is what you buy:** Mit sensorischer Veredelung Aufmerksamkeit wecken & halten
  - **Remember the good things:** Markenbotschaften mit Print im Gedächtnis verankern
  - **The truth well told:** Mehr Glaubwürdigkeit & Vertrauen durch Veredelung
  - **Touch it, feel it, love it:** Mit Printveredelung Wertschätzung steigern
  - **Must have:** Kaufauslöser gezielt schaffen durch sensorische Veredelung
  - **Dare to be different:** Print & erfolgreiche Markenbildung
  - **High Tech - High Touch:** Print als Türöffner zur digitalen Welt

#### **12.00 Uhr: Moderierte Fragerunde**

mit den Creatura-Print-Experten zu Praxisthemen aus den Bereichen Verpackung, Werbemittelproduktion und Print-Kampagnen.

#### **12:40 Uhr**

Imbiss & Networking

#### **13:30 Uhr**

Seminarende

#### **Vortrag + Moderation: Olaf Hartmann**

Olaf Hartmann, Geschäftsführer des Multi-sense Instituts, ist einer der führenden Experten für sensorisches Marketing in Deutschland.

Er war 7 Jahre Referent am Institut für Betriebswirtschaft der Universität St. Gallen, gründete 1995 die Agentur Touchmore und schrieb zusammen mit dem Wirtschaftspsychologen Sebastian Haupt „Touch“ - das Standardwerk zur Rolle der Haptik im multisensorischen Marketing. Er ist heute als Berater tätig und schöpft in seiner lebendigen Moderation aus mehr als 20 Jahren erfolgreicher Werbe- und Marketingpraxis.



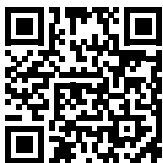
# IHR TERMIN IN HAMBURG

**27. März 2018**

Tchibo GmbH  
Überseering 18  
22297 Hamburg

Die Teilnahme kostet 299,00 Euro\* (f:mp.-Mitglieder zahlen 95,00 Euro\*). Mitarbeiter der Tchibo GmbH können kostenfrei teilnehmen.

\*zzgl. MwSt.



Jetzt anmelden unter  
**[www.creatura.de/events](http://www.creatura.de/events)**



Creatura-Team:

**HEIDENREICH**  
PREMIUM PRINT INNOVATION

 **GRÄFE**  
DRUCKVEREDELUNG

**ORO.**  
PROMOTION

**vogt** 

**touchmore**  
HAPTISCHE MARKENKOMMUNIKATION

**f:mp.**  
fachverband  
medienproduktion



Creatura-Partner:

**HEIDELBERG**

 **IGEPAGroup**

**h+m** 

**Druck&Medien**

 **Highlight Media** 

**sappi**

**MERCK**

**multi  
sense**

 **ECKART**  
Effect Pigments

Achilles veredelt.

**PAGE**

**CREATIVE  
PAPER**  
CONFERENCE

**WV**

**KURZ** 

**novum**  
WORLD OF GRAPHIC DESIGN

**PrintPerfection**<sup>®</sup>

**FOLMANN**  
your chemical experts

  
**KONICA MINOLTA**

SCHOLZ & FRIENDS

**MONSUN** 

**CONTI-Air**<sup>®</sup>  
BLANKET TECHNOLOGY

**Druck & Medien  
AWARDS  
2016**

\* Creatura ist Gewinner des  
Druck&Medien-Award 2016

**Creatura** *Team*

[www.creatura.de](http://www.creatura.de)

